

Die Aufbau Verlage sind eine konzernunabhängige Gruppe renommierter Berliner Verlage (Aufbau, Aufbau Digital, atb, Blumenbar, Ch. Links Verlag, Die Andere Bibliothek, Edition Braus, More, Rütten & Loening) und anderer Unternehmen der Kreativbranche. Aufbau wächst und diese Entwicklung möchten wir stärken und suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n

Covermanager:in und Projektmanager:in (m/w/d) für visuelles Marketing

Ihre Aufgaben

Fachliche Aussteuerung und Lead des Coverprozesses + Timings (Schwerpunkt Literatur und Sachbuch):

- Beauftragung von Illustrator:innen für Buchprojekte (Coverbriefing, Moodboard-Erstellung, Motivrecherche, Kommunikation)
- Inhouse-Beratung und -Unterstützung zur Formulierung/Schärfung der Coverbriefings
- Zusammenarbeit und Steuerung von externen Partnern (vor allem Coveragenturen, Bildagenturen und Illustratoren sowie Preisverhandlungen und Akquise)
- Präsentation und Abstimmung aller Cover im Haus (Coverrunden)
- Enge Zusammenarbeit mit internen Schnittstellen (insbesondere Lektorat, Herstellung und Vertrieb)
- Briefing, Begleitung der Korrekturphase, Betreuung in der Druckvorstufe von Marketing Print B2B und B2C (Vorschauen, Anzeigen und Werbemittel)

Ihre Voraussetzungen

- Einschlägige Berufserfahrung im Bereich Design/Produktdesign, vorzugsweise vergleichbare Position in einem anderen Verlag/Coveragenturen
- Kreativität, Offenheit, Innovationsfreude, Trendbewusstsein, Impulsgeber:in
- Geschultes Auge für Design, Ästhetik & Layouts
- Zielgruppenkenntnis und Einordnung der Leser:innen-Interessen
- Marktbeobachtung / Konkurrenzanalyse
- Freundliches Auftreten und vermittelnde Fähigkeiten
- Hohe Belastbarkeit und Flexibilität
- Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit
- Sicheres Englisch in Wort und Schrift
- Professioneller Umgang mit allen Office-Programmen sowie Kenntnisse der Programme Adobe Photoshop, Canva, PowerPoint, InDesign & Illustrator

Werden Sie Teil eines interdisziplinären, kreativen, dynamischen und sympathischen Teams in einem flexiblen Arbeitsumfeld. Es besteht die Möglichkeit des teil-mobilen Arbeitens.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen (ausschließlich digitalen) Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie Ihrem frühestmöglichen Einstiegsdatum in einem PDF bis spätestens 12.12.2025 an:

bewerbung@aufbau-verlage.de

Aufbau Verlage GmbH & Co. KG
Kerstin Ortscheid
Prinzenstr. 85
10969 Berlin

Wir begrüßen Bewerbungen von Kandidat:innen, die aktiv zur Diversität unseres Unternehmens beitragen möchten. Unter Diversität verstehen wir insbesondere unterschiedliche kulturelle oder soziale Hintergründe, religiöse Überzeugungen, unterschiedliche Altersgruppen, diverse Fähigkeiten, Geschlechter und sexuelle Identitäten.